

“もったいない” やまがた 夏のエコスタイルチャレンジ 参加事業所募集



チーム・マイナス6%

“もったいない”やまがたECOチャレンジキャンペーン

2007年6月22日(金)【夏至】～ 9月23日(日)【秋分の日】

◎ 趣旨

山形県では、冷房などエネルギー需要の最も増加する夏季に、「蒸し暑い夏は軽装でも失礼に当たらない。」という地域文化の醸成を提案し、その具体的な行動を県はもとより県内市町村や民間企業に拡げていくことにより、地球温暖化の防止に全県を挙げて取り組んでいこうとするものです。

今年度実施いたします、「もったいない” やまがた ECO チャレンジキャンペーン」(裏面参照)の一環として行います。

◎ 取組み内容

- ① 事務室、会議室等の冷房温度を28℃に設定
- ② 暑さをしのぎやすい服装(クールビズ)の奨励
- ③ 月1回以上のノーマイカーデーの実施
(相乗り、公共交通機関・自転車の利用、徒歩などによる通勤)

①～③のうちいずれ
か1つの取組からで
も参加できます

※上記のほか、電気、ガス、水道等の使用実態総点検の実施、不必要な電灯の消灯、パソコンの省エネモードの徹底、エレベーター使用の自粛、節水などの省エネ行動にも積極的に取り組んでください。

◎ 募集期間

平成19年6月5日(火)から、期間中受付いたします。

◎ 応募方法

応募用紙に必要事項をご記入の上、下記にお申し込みください。

【申込み先】山形県地球温暖化防止活動推進センター

〒995-0024 村山市榎岡笛田3-2-1 山形県環境科学研究センター内

TEL0237-52-3320 FAX0237-52-3380

E-mail eny@chive.ocn.ne.jp

*一度応募いただくと、次回事業実施の際には自動更新されます。

◎ 優良事業所の表彰

いただいた取組結果において、各取組状況・電気等エネルギー使用量の削減率・ノーマイカーデー実施状況・その他の取組が優良な事業所を選定し、表彰するとともに、ホームページやメールマガジン等でその取組を紹介します。独自の取組についてもどしどしお寄せください。

表彰件数は、夏冬それぞれ10件ずつ程度です。

◎ 結果報告について

エコスタイル事業期間終了後、取り組んだ結果について「結果報告」の用紙に記入し、上記申込先に報告していただきます。「結果報告」には、取組項目の達成結果と、できる限りで構いませんので7～8月における本年度と昨年度の電気使用量及びノーマイカーデー実施状況をご記入ください。

なお、ノーマイカーデー実施状況については、ノーマイカーデー実施によるCO₂削減効果をキャンペーン終了後計算しますので、期間中の片道通勤距離(km)×実施回数の合計について、エコスタイル事業期間中、書置きくださるようご協力をお願いします。→詳しくは、結果報告用紙をご覧ください。

いただいた結果報告については、集計し、ECO チャレンジキャンペーンメルマガで配信いたします。(個人が特定できるような形では、発表いたしません)

◎ 参加ポスターの送付

「もったいない」やまがた夏のエコスタイルチャレンジ」の参加ポスターを送付しますので、ご活用願います。

◎ 参加事業所のPR

申込みのあった事業所は、「もったいない」やまがたエコスタイルチャレンジ」参加事業所として、ホームページでPRさせていただきます。

◎ “もったいない”やまがたECOチャレンジキャンペーンとは？

県地球温暖化対策地域推進計画の目標である温室効果ガス排出量7%削減の達成に向け、家庭及び事業所等における省エネルギー行動を一層促進するために、国が実施している国民運動「チーム・マイナス6%」と連携しながら、全県挙げて温暖化防止行動を盛り上げる、「もったいない」やまがたECOチャレンジキャンペーン」を実施します。この県民運動の愛称を「やまがたECOチャレンジチーム」とし、参加を呼びかけています。

エコスタイル事業もその一環として実施されます。エコスタイル事業に参加申込された方は、同時に「やまがたECOチャレンジチーム」にも参加登録され、希望者には、定期的にエコに関するメルマガジンを配信いたします。配信を希望される場合は、応募用紙の所定の欄にご記入ください。

なお、「もったいない」やまがたECOチャレンジキャンペーン」に関する詳細は、事務局ホームページ(<http://env.jp/>)や別添チラシをご覧ください。

◎ 主催／山形県